17º SIEPE
SALÃO DE INOVAÇÃO, ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO
Ciência, Comunidades e Sustentabilidade:
AQUÍFERO GUARANI
como elo transfronteiriço
4 a 6 nov. 25
Unipampa Campus Bagé
REALIZAÇÃO: unipampa Universidade Federal do Pampa
APOIO: CNPq CAPES FAPERGS

Projeto de Pesquisa Aplicada do Curso de Relações Públicas

Vera Lucia Lopes Gomes, Aluno de graduação
Isabella Piagetti Aramburu, Aluno de graduação
Leonardo Matheus De Souza Bezerra, Aluno de graduação
Joao Victor Rossarolla Figueiredo, Aluno de graduação
Marcela Silva, Docente

E-mail: veralucia.gomes1992@gmail.com

Este trabalho apresenta os resultados da pesquisa aplicada desenvolvida para a Coordenação do Curso de Relações Públicas da Unipampa - Campus São Borja. A pesquisa teve como foco avaliar as atividades (gestão e acadêmicas) do curso de Relações Públicas a partir da percepção dos estudantes, buscando compreender os fatores que influenciam sua participação nas avaliações institucionais. Além de ser uma experiência prática para os estudantes envolvidos, a pesquisa oferece à coordenação do curso uma outra percepção que contribui para a gestão participativa e o fortalecimento do relacionamento com o público interno, ou seja, os discentes. Ao unir teoria, prática e pesquisa científica, o estudo reforça o papel estratégico das Relações Públicas na mediação entre instituições e seus públicos, promovendo diálogo, escuta ativa e aprimoramento constante do ambiente acadêmico. Segundo Kotler e Keller (2012), a satisfação está ligada à diferença entre as expectativas e a experiência percebida. Destacam-se como principais objetivos da pesquisa investigar a receptividade e a efetividade da pesquisa institucional por meio de uma nova sondagem, e identificar se os alunos se sentem ouvidos, se compreendem a importância desse processo e quais aspectos podem ser aprimorados na sua aplicação. Essa abordagem não apenas reforça o papel estratégico da comunicação organizacional, mas também fortalece o vínculo entre a gestão acadêmica e o corpo discente, pilares centrais da atuação em Relações Públicas. Avaliar, através da pesquisa de satisfação, as atividades desenvolvidas no curso de Relações Públicas da Universidade Federal do Pampa (Unipampa), a partir da percepção dos discentes matriculados. A proposta busca compreender como os alunos vivenciam as ações pedagógicas e institucionais do curso, identificando pontos fortes, fragilidades e possibilidades de aprimoramento, com base em suas experiências e expectativas acadêmicas. A realização da pesquisa nos permite vivenciar, na prática, competências essenciais da profissão, como a escuta ativa, a análise de públicos e a construção de estratégias de relacionamento baseadas em dados. Considerando que a participação dos alunos na pesquisa institucional tem sido baixa, especialmente no período pós-pandêmico, o desenvolvimento deste trabalho na disciplina de Laboratório de Pesquisa nos permite exercer o papel de mediadores da comunicação entre os públicos, além disso, aprofundar nosso entendimento sobre a atuação estratégica do profissional de Relações Públicas. Dessa forma, a pesquisa contribui não apenas para propor melhorias no curso, mas

também para nosso crescimento enquanto futuros profissionais da área. O relacionamento em RP também é concebido por Grunig e Grunig (2004) como uma variável mediadora entre a comunicação e os resultados organizacionais. Os autores argumentam que organizações que investem em relacionamentos de qualidade com seus públicos tendem a alcançar maior legitimidade, reputação e eficácia na gestão de crises e na implementação de mudanças. A construção desses relacionamentos passa, necessariamente, pela compreensão das percepções, expectativas e experiências dos públicos, o que justifica o uso estratégico da pesquisa. A pesquisa foi feita com uma abordagem qualitativa, tendo como objetivo principal avaliar a qualidade e a eficácia das atividades desenvolvidas no curso de Relações Públicas da Universidade Federal do Pampa (Unipampa), campus São Borja, a partir da percepção dos discentes matriculados. A investigação conta com a realização de uma pesquisa de campo, utilizando como principal instrumento de coleta de dados um questionário estruturado, aplicado aos estudantes do curso de Relações Públicas com o intuito de captar percepções, opiniões e sugestões sobre a utilidade e a relevância das atividades propostas no curso. Para alcançar os objetivos propostos, utilizou-se diferentes instrumentos de coleta de dados, como roteiros de entrevistas, fichas de observação e formulários, baseando-se em experiências anteriores com o componente de pesquisa, considerando a percepção dos discentes. Após o recolhimento dos dados e a avaliação das respostas foi concluído que, apesar da utilização de diferentes ferramentas de aplicação, a adesão dos estudantes permaneceu reduzida, com apenas 23% de participação. Esse cenário aponta para a necessidade de estratégias mais consistentes e contínuas de sensibilização, de modo a fortalecer a compreensão dos alunos sobre a relevância da pesquisa acadêmica e sua contribuição para o aprimoramento do curso de Relações Públicas. Recomenda-se, portanto, a implementação de ações a longo prazo, que promovam maior engajamento e estimulem uma cultura de participação ativa entre os discentes.

Palavras-chave: Pesquisa, público, relacionamento.

Agradecimentos: O presente trabalho foi realizado com o apoio de:
Universidade Federal do Pampa.