



ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO DA SAÚDE: MATERIAIS EDUCATIVOS DIGITAIS

Marilia Pacheco Rodrigues, discente de graduação, Universidade Federal do Pampa, Campus Uruguiana

Mylena Francini da Rosa discente de graduação, Universidade Federal do Pampa, Campus Uruguiana

Victória Braseiro Vernes, discente de graduação, Universidade Federal do Pampa, Campus Uruguiana

Rodrigo de Souza Balk, docente, Universidade Federal do Pampa

mariliarodrigues.aluno@unipampa.edu.br

A Promoção da Saúde leva a sociedade a caminhos de diálogos abrangentes e efetivos, trabalhando com o princípio da autonomia da população, reforçando planejamentos e traçando potenciais estratégias para abordagens dos problemas de saúde. Frente ao contexto da pandemia de Coronavírus e a necessidade de distanciamento social, o trabalho de Educação em Saúde foi totalmente comprometido, no entanto, a necessidade de seguir com as atividades e as tarefas de Promoção em Saúde aumentaram consideravelmente. Dessa forma, o Programa de Educação Tutorial Práticas Integradas em Saúde Coletiva (PET PISC), buscou mesmo com o distanciamento social, desenvolver materiais educativos divulgados em um formato digital. Objetivando transmitir informações a partir de temáticas relacionadas à saúde. Os temas são previamente discutidos e acordados em reunião pelos responsáveis pela edição dos materiais tendo como referência o calendário anual de saúde disponibilizado pelo Ministério da Saúde e em bases de dados de periódicos científicos. Profissionais de diferentes áreas participam na forma de editorial para ampliar o olhar e a discussão sobre os referidos temas. As publicações dos materiais – cards e boletim informativo - são realizadas em meses alternados. Os textos primeiramente são elaborados na plataforma online de Documentos do Google, de modo que toda equipe participe e posteriormente a edição da arte seja efetuada online no site Editor Canva. Após aprovação e finalização, ambos são publicados no site institucional do PET PISC vinculado a Universidade Federal do Pampa e divulgados em mídias sociais como Instagram, Facebook e WhatsApp. O Comunica PISC atualmente se encontra em sua vigésima primeira edição, a qual abordou temas referentes ao Sistema Único de Saúde, campanhas alusivas do mês de setembro e em contrapartida, o material educativo - Cards PISC se encontra em sua segunda edição, a qual abordou o tema referente ao Agosto Dourado: Incentivo ao Aleitamento Materno. As publicações dos materiais educativos obtiveram uma média de alcance de 3000 pessoas nas redes sociais.

Especialmente em tempos de pandemia e distanciamento social foi preciso explorar o grande potencial das mídias sociais para transmitir à comunidade, materiais confiáveis em relação à Educação em Saúde. O uso de linguagem simples, clara e objetiva torna os materiais dinâmicos, facilitando o processo de compreensão da população alcançando assim um grande número de pessoas. Além disto, as redes sociais contribuem para a difusão e maior alcance das informações, através da possibilidade de compartilhamentos das publicações. Contudo, além de auxiliar a comunidade com informações, os bolsistas do PET PISC também são privilegiados na construção de seus processos de conhecimentos críticos e evidenciados em bases científicas, dessa forma, tornando-se desde a graduação, futuros profissionais Enfermeiros e Fisioterapeutas que visam, sobretudo, a Prevenção de Agravos e a Promoção de Saúde.

Agradecimentos: Universidade Federal do Pampa, FNDE/MEC, Programa de Educação Tutorial

Palavras-chave: Educação em Saúde, Informativo, População.