



A EXPERIÊNCIA DE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA DE UM PROJETO DE EXTENSÃO DURANTE A PANDEMIA DE COVID-19

Dayanne das Neves Pereira -aluna de Graduação em Nutrição do Instituto de
Nutrição Josué de Castro da UFRJ

Jullyanne da Silva Gil -aluna de Graduação em Nutrição do Instituto de Nutrição
Josué de Castro da UFRJ

Luisa Lopes Teixeira- aluna de Graduação em Nutrição do Instituto de Nutrição
Josué de Castro da UFRJ

Mylena Severo de Abreu- aluna de Comunicação Social da Escola de Comunicação
da UFRJ

Nathalia Machado Filho- aluna de Graduação em Nutrição do Instituto de Nutrição
Josué de Castro da UFRJ

Elizabeth Accioly Professora Associada do do Instituto de Nutrição Josué de Castro
da UFRJ

e-mail primeiro autor: dayannednp@gmail.com

A infecção pelo novo coronavírus, decretada como pandemia pela Organização Mundial da Saúde (OMS), em março de 2020, impôs mudanças comportamentais, impactando nas relações sociais e nas formas de comunicação e divulgação de informações. Em tempos de isolamento social as redes sociais digitais vêm cumprindo papel de fazer chegar a grandes contingentes de usuários, informações científicas e de utilidade pública. O presente trabalho pretende descrever a experiência de divulgação científica de um projeto de extensão universitária que trata de memória institucional, durante o distanciamento social imposto pela crise sanitária. O projeto “Memorial Professor Josué de Castro- preservando e valorizando o patrimônio histórico do INJC” é uma ação extensionista institucional e tem como objetivo divulgar o pensamento e obra do patrono do Instituto de Nutrição Josué de Castro da UFRJ, da ciência da nutrição, da profissão de nutricionista e da própria instituição. Foi realizado levantamento de todo o material produzido (posts, vídeos e lives) na rede social digital *Instagram*, no período compreendido entre março e setembro de 2020 e realizada análise de conteúdo do material produzido. No período estudado foram contabilizadas 76 produções, classificadas em 6 categorias de análise de acordo com o seu conteúdo principal. Na categoria “Alimentação, higiene e COVID-19 foram identificadas 5 produções que buscavam informar o público sobre cuidados durante a pandemia; 12 publicações na categoria “Homenagem institucional e a personagens da ciência da Nutrição”, predominando matérias sobre o personagem central de que trata o projeto (Josué de Castro); 11 publicações relacionadas à “Alimentação, cultura e meio ambiente”, em cujos conteúdos foram abordados aspectos culturais e do meio ambiente que impactam na alimentação; na categoria “Datas comemorativas” foram identificadas 32 produções, constituindo postagens e Live sobre dias comemorativos relacionados à profissões,

programas de alimentação, agricultura, saúde, meio ambiente, dentre outros; 13 publicações na categoria “Notícias da atualidade ou informativas”, com o intuito de compartilhar com o público temas da atualidade tratados na grande mídia e informativos sobre atividades do projeto; e outras 3 produções que foram categorizados como “Apresentação do projeto”, cujos conteúdos tratavam da divulgação/apresentação da equipe e do projeto. A interação com o público durante a pandemia por rede social digital vem permitindo ao projeto tratar de temas que guardam interface com os estudos e obra de Josué de Castro como alimentação, meio ambiente, segurança alimentar, por meio das ferramentas do aplicativo utilizado. Em tempos de reconhecimento do valor do saber científico para a solução dos problemas que afligem a humanidade, a experiência tem proporcionado aos alunos vinculados ao projeto desenvolver capacidade crítica e formação acadêmica cidadã, comprometida com as transformações e o bem-estar sociais.

Agradecimentos: Pró-reitoria de Extensão da UFRJ, pela concessão de bolsas de Extensão

Palavras-chave: Josué de Castro; Divulgação científica; Memória institucional; Redes sociais digitais; COVID-19.