



UTILIZANDO MEIOS DIGITAIS DE COMUNICAÇÃO PARA A PROPAGAÇÃO DE ATIVIDADES DO PET ENGENHARIAS

Gabriella Lucena, discente de graduação, Universidade Federal do Pampa, Campus Bagé

Amanda Martinello Neres de Souza, discente de graduação, Universidade Federal do Pampa, Campus Bagé

Andressa Rosa Barreda, discente de graduação, Universidade Federal do Pampa, Campus Bagé

Julia Madrid Kaefer, discente de graduação, Universidade Federal do Pampa, Campus Bagé

Estevan Martins de Oliveira, docente, Universidade Federal do Pampa

e-mail primeiro autor - gabriellalucena.aluno@unipampa.edu.br

Os meios digitais de comunicação se tornaram a principal forma de correspondência entre os seres humanos. Utilizar-se destes meios para vender tornou-se fundamental para empresas, e cada dia mais grupos de pesquisa vem adotando-os como forma de divulgar suas ações e atingir novas pessoas. Tendo em vista a situação pandêmica do COVID-19, estes meios permitiram que pesquisadores pudessem continuar suas atividades de forma adaptada para a nova realidade, cumprindo o seu papel na ciência brasileira. Desta forma, o grupo PET Engenharias, situado no campus Bagé, vem utilizando meios digitais para se fazer ainda mais presente na comunidade acadêmica. O objetivo deste trabalho é relatar a experiência, e como a utilização destes meios vem auxiliando os acadêmicos em suas vidas pessoais/profissionais/acadêmicas. Atualmente, o PET Engenharias possui contas nas redes sociais Instagram, Facebook, Youtube e LinkedIn, dispondo também de uma página institucional dentro do site da UNIPAMPA. Os próprios discentes bolsistas e/ou voluntários, juntamente com o auxílio do tutor, são responsáveis por movimentar as redes sociais. O Instagram e o Facebook são administrados em conjunto, ou seja, possuem o mesmo conteúdo. Neles são postados desde avisos quanto a editais abertos do PET, até divulgação de conteúdos da própria universidade. Visando o contato com empresas e ex-alunos do programa, bem como o melhoramento do currículo dos atuais discentes, criou-se o linkedin, onde são divulgados os projetos já finalizados do grupo e alguns em andamento que possuem em seus objetivos, eventos com a participação da comunidade. A página institucional destina-se a documentos oficiais como editais e a história do programa. O Youtube é utilizado para disponibilização de vídeos vinculados a projetos como “Videoaulas” e “Formação Cidadã”. Para a metodologia do estudo, foi aplicado um questionário ao público alcançado pelas mídias sociais, onde foi recolhido dados e analisados de forma estatística. O público mais alcançado foram os discentes, sendo muitos de outras IES. Pode-se observar que dentre as redes sociais, aquela que é mais acompanhada pelos seguidores é o

Gabriella Lucena
Amanda Martinello Neres de Souza
Andressa Rosa Barreda
Julia Madrid Kaefer
Estevan Martins de Oliveira

Instagram, que se mostrou uma ferramenta indispensável na divulgação das informações do grupo, além de um meio rápido de comunicação com a comunidade acadêmica. Também foi questionado a experiência dos seguidores quanto às ações referidas as mídias sociais, demonstrando um retorno favorável. A página institucional mantém-se de extrema importância para que se conheça o programa de forma mais ampla. Pelo formulário, pode-se observar o alcance em que as mídias obtiveram, ressaltando que nos dias atuais é importante diversificar as formas de informação, sendo os meios digitais utilizados para que mais pessoas entrem em contato e conheçam o que o Programa de Educação Tutorial realiza na universidade, assim como o que ele representa.

Agradecimentos: Agradecemos ao Programa de Educação Tutorial e a UNIPAMPA.

Palavras-chave: Mídias sociais; Divulgação; Engajamento;