



MAZAAH: AUDIOVISUAL - O QUE VOCÊ ESTÁ FAZENDO NO SEU DISTANCIAMENTO?

Flora Caroline Amaral Carvalho, discente de Graduação, Universidade Federal do Pampa, Campus São Borja

Antônio Kanaan Fassbinder, discente de Graduação, Universidade Federal do Pampa, Campus São Borja

Lucas Antonio Fiorini, discente de Graduação, Universidade Federal do Pampa, Campus São Borja

Luis Henrique de Almeida, discente de Graduação, Universidade Federal do Pampa, Campus São Borja

Maria Eduarda Salino Pedroso, discente de Graduação, Universidade Federal do Pampa, Campus São Borja

Marcelo Rocha, docente, Universidade Federal do Pampa, campus São Borja

e-mail: floracarvalho.aluno@unipampa.edu.br

O presente trabalho consiste na apresentação e discussão do processo de desenvolvimento de um produto audiovisual colaborativo, a partir do período atípico que ainda estamos vivendo em função da pandemia global. Nesse sentido, a Mazaah Agência Experimental de Publicidade e Propaganda da Universidade Federal do Pampa, campus São Borja, criou a pergunta norteadora para sua produção: "O que você está fazendo no seu distanciamento?". A proposta teve como objetivo fazer com que a comunidade acadêmica compartilhasse suas experiências vivenciadas durante esse período no intuito de mostrar o quanto estamos conectados – mesmo distantes – e que o isolamento se fazia a melhor alternativa para o momento. Ademais, objetivou promover um primeiro contato entre os alunos ingressantes e a vida universitária, além de aproximar a comunidade acadêmica devido ao cenário de crise atual. A ideia foi a de transmitir o sentimento de esperança para tornar o amanhã mais colorido. Inicialmente, realizou-se uma pesquisa exploratória sobre o tema na web. A trilha sonora escolhida para a produção foi a música "Amanhã Colorido", da banda Cidadão Quem, cujos direitos para execução foram cedidos pelo músico e compositor gaúcho Duca Leindecker. A coleta do material audiovisual para compor a peça se deu através do email institucional da comunidade acadêmica, com o convite da equipe Mazaah! para integrar o projeto. Cada participante da gravação enviou um vídeo curto, entre 15 a 30 segundos, mostrando como estava sendo o seu cotidiano durante o distanciamento social. Os vídeos foram selecionados de acordo com o encaixe na proposta da trilha sonora do audiovisual. Todo o processo de construção foi realizado durante a primeira quinzena de abril. O processo de edição se resumiu em diversos conjuntos, após o roteiro do vídeo ser criado buscamos a coleta de

imagens no qual discentes e docentes fizeram em suas casas, foi pensado a questão da inclusão na legenda no audiovisual, ferramentas utilizadas como cortes, cores e sem desmemoriar o início que contou com uma camada transparente do vídeo sobre a letra. Cada etapa foi feita diante de muita cautela e muito bem orientada pelos professores orientadores no qual todos tiveram a participação de cada rendimento da edição do vídeo. O vídeo final teve apenas fins sociais (não comerciais) e foi veiculado nas redes sociais da Mazaah!. Com a mensuração dos resultados, percebemos que a aderência do público foi maior no Facebook, com 1,4 mil visualizações, 60 curtidas e 10 comentários; já no Instagram, temos 104 visualizações, 22 curtidas e apenas 2 comentários. Os objetivos do projeto foram alcançados, pois a comunidade acadêmica aderiu ao chamamento para participação do vídeo e interagiu com a mensagem pretendida pela agência.

Palavras-chave: Audiovisual; Distanciamento Social; Comunidade Acadêmica.

Orientações para o resumo:

O resumo do trabalho deve conter no máximo 3000 caracteres, escrito em fonte arial tamanho 12, com espaço simples e deve fornecer as principais informações acerca do trabalho desenvolvido, sem separação por tópicos. A introdução é uma apresentação do tema de pesquisa que norteiam a problemática e justificativa para a realização do estudo. Após, os objetivos do estudo devem ser descritos. A metodologia deverá ser apresentada através de informações objetivas de como o estudo foi realizado, de forma a informar o leitor sobre as etapas metodológicas do trabalho. Os resultados deverão ser apresentados e discutidos de maneira sintética de modo a responder aos objetivos do trabalho. Ao final, a conclusão deverá informar diretamente a conclusão do trabalho com base nos objetivos. Não se recomenda o uso de citações em resumos simples. Abaixo do texto do resumo deverão ser inseridas de três a cinco palavras-chaves. As palavras-chaves consistem em termos ou expressões curtas que identificam, representam e recuperam o conteúdo do assunto do texto do resumo. Deve-se enumerar no mínimo três e no máximo cinco palavras ou expressões, separadas por ponto e vírgula, com a primeira letra em maiúsculo respeitando a letra maiúscula para nomes próprios. Não se recomenda o uso de abreviações.

Agradecimentos: agradecer aqui as instituições que fomentaram o trabalho: CAPES, CNPq, FAPERGS, UNIPAMPA, outra

Palavras-chave: Palavra ou expressão curta; Palavra ou expressão curta; Palavra ou expressão curta; Palavra ou expressão curta; Palavra ou expressão curta.