



REVISTA NEUROINFO: FAZENDO DIVULGAÇÃO DA NEUROCIÊNCIA VIA MÍDIA DIGITAL

Pedro Luiz Erves Ribeiro, discente de graduação, Universidade Federal do Pampa,
Campus Uruguaiana.

Karine Ramires Lima, mestrando, Universidade Federal do Pampa, Campus
Uruguaiana.

Vanessa Fideles, discente de graduação, Universidade Federal do Pampa, Campus
Uruguaiana.

Náthaly Marks, discente de graduação, Universidade Federal do Pampa, Campus
Uruguaiana.

Pâmela Billig Mello Carpes, docente, Universidade Federal do Pampa.

Liane da Silva de Vargas, docente, Universidade Federal do Pampa.

pedroribeiro.aluno@unipampa.edu.br

O ano de 2020 está sendo marcado pela pandemia do vírus Sars-CoV-2, que, pela necessidade do isolamento social, chegou impactando diversos setores da sociedade e impondo adaptações, principalmente do âmbito educacional. Os programas de extensão universitária, como o POPNEURO (PN), que têm como foco a interação universidade-sociedade, através de atividades presenciais, precisaram desenvolver alternativas para dar segmento as suas ações extensionistas. Uma das alternativas adotadas pelo PN foi à utilização das mídias digitais, que representam um amplo alcance na disseminação de informações. Para dar segmento as atividades de divulgação e popularização da neurociência, foi criada a revista "NeuroInfo", uma revista digital que aborda diversos assuntos importantes da neurociência relacionados ao cotidiano. Assim, o objetivo desse trabalho é relatar o desenvolvimento da revista digital "NeuroInfo" e seus impactos nas redes sociais desde sua criação até os dias atuais. A revista digital "NeuroInfo" foi criada em julho de 2020 sob a perspectiva de divulgação mensal de temas importantes da neurociência com uma linguagem simplificada. As revistas são criadas pelos membros do PN através de uma plataforma de design gráfico (CANVA), na qual são criados os conteúdos visuais de forma que seja atrativo ao público. Posteriormente, as artes são inseridas no flipsnack, uma plataforma de criação de revistas digitais e são divulgadas no perfil do programa no Instagram @programapopneuro. As revistas criadas até os dias atuais abordaram os seguintes temas: 1ª Edição – Células do Sistema Nervoso; 2ª Edição – Efeitos do Isolamento Social no Cérebro; 3ª Edição – Memória. Todos os temas foram estudados e aprofundados pelos membros do programa através de artigos científicos e livros, associando-os ao contexto atual envolvendo a pandemia pela COVID-19. Foram observados dados de

alcance (número de contas que acessaram as revistas) e impressões (quantas vezes as revistas foram visualizadas) através do link disponibilizado no perfil do PN no Instagram. A 1ª edição publicada em julho deste ano apresentou um alcance de 75 pessoas e 93 impressões. A 2ª edição, publicada em agosto, mostrou um alcance de 387 pessoas e 464 impressões, enquanto na 3ª edição publicada em setembro desse ano foi observado um alcance de 443 pessoas e 528 impressões. O desenvolvimento da revista digital proporcionou ao programa uma nova ação importante para a divulgação da neurociência e que atinge um grande número de pessoas conforme novas edições da revista são criadas. Alguns fatores que demonstram o engajamento do público devem ser destacados como a linguagem compreensível, a arte visual atrativa ao leitor e os temas que geram curiosidades no público. Apesar de a revista ter sido criada em um momento de adaptações, ela teve um impacto positivo e continuará sendo desenvolvida mesmo com o retorno das atividades presenciais.

Agradecimentos: PROEXT – UNIPAMPA.

Palavras-chave: Extensão; Neurociência; Mídias Digitais.