



## USO DA REDE INSTAGRAM COMO ALTERNATIVA DE ENSINO

Lara Bonatto Diaz\*, discente de Zootecnia, Universidade Federal do Pampa,  
Campus Dom Pedrito  
Thais Ribeiro da Silva, discente de Zootecnia, Universidade Federal do Pampa,  
Campus Dom Pedrito  
Fernanda Lucero Rodrigues, discente de Zootecnia, Universidade Federal do  
Pampa, Campus Dom Pedrito  
Lucas Echevarria Nascimento, discente de Zootecnia, Universidade Federal do  
Pampa, Campus Dom Pedrito  
Tisa Echevarria Leite, docente, Universidade Federal do Pampa, Campus Dom  
Pedrito

\* [laradiaz.aluno@unipampa.edu.br](mailto:laradiaz.aluno@unipampa.edu.br)

O uso da internet, de maneira saudável, massivamente realizado durante o período de isolamento social e a visível preocupação da sociedade com o bem-estar e o comportamento animal, serviram de mote para este trabalho cujo objetivo foi demonstrar como a utilização das mídias sociais pode ser uma excelente forma de integrar pessoas e uma ideia ou campo de estudo. Uma reunião entre as acadêmicas do curso de Zootecnia que integram o projeto definiu os fundamentos e metodologias a serem utilizadas. A proposta foi de criar uma conta no aplicativo Instagram, com a temática Etologia e Bem-estar Animal, na qual foram publicados periodicamente, conteúdos informativos, enquetes e curiosidades sobre o tema. A abordagem foi a utilização de imagens com textos curtos, inspirados em publicações de artigos e teses, disponíveis nas plataformas Google Acadêmico, Scielo, Portal de Periódicos Capes, etc. Todos os conteúdos foram revisados e acompanhados de suas respectivas fontes para a publicação. A criação do conceito visual se deu através da plataforma de design gráfico Canva. Optou-se por fixar a publicação do conteúdo às terças e quintas-feiras às 19 horas. O calendário de postagem elaborado definiu que obrigatoriamente a postagem de terça-feira deveria tratar de alguma espécie animal previamente definida, enquanto que a postagem de quinta possuiu caráter livre, ficando a decisão sob responsabilidade da pessoa que realizou a postagem. As enquetes foram realizadas aos sábados, geralmente disponibilizadas na forma de curiosidades sobre bem-estar e etologia. A conta no aplicativo Instagram denominada -etologia e bem estar animal @ebee\_zoo- foi criada no dia 20/07/2020, dando início ao ciclo de publicações, totalizando, até o momento, 20 publicações no *feed* e 5 publicações na modalidade Enquete. Pode-se observar que a conta alcançou boa aceitação entre discentes e profissionais do ramo das Ciências Agrárias, especialmente entre os cursos de Zootecnia e Medicina Veterinária, entre os 300 seguidores alcançados cinco dias após a primeira publicação e após 2 meses, o número total de seguidores ultrapassou 600 pessoas. A média de curtidas por publicação foi de 53, sendo notório o interesse despertado pelos conteúdos disseminados durante este curto período. As três publicações com o maior número de curtidas foram “Você sabe quem é Temple

Grandin?” com 97 curtidas, “Ciclo estral da fêmea bovina” com 76 curtidas e “Você sabe quais são as 5 liberdades dos animais?” com 66 curtidas. Pode-se concluir que as postagens de textos e imagens acompanhadas dos recursos disponíveis na plataforma foram ferramentas importantes para despertar a curiosidade do público-alvo, mostrando que o uso de redes sociais pode ser benéfico para difusão do conhecimento.

**Agradecimentos:** UNIPAMPA

**Palavras-chave:** Bem-estar animal; Etologia; Instagram; Mídias sociais.