



ENCONTRÃO CULTURAL DIGITAL

Gabriel Kiezlarek Fagundes¹, bolsista do projeto, Maria Gabriella Souza Azambuja², bolsista do projeto, Rudi da Rosa³, bolsista do projeto, Valmor Rhoden⁴, docente, Juliana Lima Moreira Rhoden⁵, Everton Toller⁶, TAE, Universidade Federal do Pampa, Campus São Borja.

gabrielkiezlarek@unipampa.edu.br

Resumo

O projeto Encontro Cultural Digital foi idealizado para promover eventos *online*, de outubro a dezembro de 2020, em comemoração aos 10 anos do curso de Relações Públicas da Unipampa, do campus São Borja (comemorado em agosto). Ao mesmo tempo objetiva ser uma estratégia de integração com a comunidade local e fora dela, com a oferta de atrações culturais digitais gratuitas (transmitidas via *facebook*). Devido a pandemia do coronavírus (COVID-19) - estamos enfrentando no atual contexto muitas situações que atingem o bem-estar da comunidade acadêmica e em geral, com implicações na saúde mental, aumentando o risco para surgimento de sintomas de estresse, ansiedade e depressão, pesquisas já vem demonstrando estas questões. Neste sentido, acreditamos que a cultura, a arte, mesmo que de modo reinventado, é uma forma de produzir cuidado e pode influenciar a saúde de forma positiva. Durante o mês de setembro o projeto realizou o planejamento das atividades, definição das datas das atrações e parcerias para a viabilização. O projeto busca fomentar a cultura e arte, divulgar artistas locais e regionais, incentivar cuidados com a saúde mental, aproximar comunidade local da universidade e ser uma alternativa de lazer no período da pandemia, com as pessoas em suas casas. Entre as atrações do projeto, haverá: artistas musicais e plásticos, teatro, bate-papo sobre produção musical caseira e outra sobre a psicologia e cultura, artesanato, bordados e fotografia. A metodologia utilizada será o uso da plataforma *Streamyard* como canal de direcionamento e controle para as transmissões. As *lives* serão transmitidas pela *fan page* do curso de Relações Públicas e mediadas pelos bolsistas do projeto e o propósito é levar atrações artísticas e culturais para a comunidade a fim de desenvolver uma articulação entre a universidade, atores culturais e público que vai assistir. O projeto é realizado num formato possível em tempos de pandemia trazendo benefícios para a saúde mental e momentos de lazer para os participantes. O projeto representa um desafio e inovação em termos de eventos, fazendo todos eles em rede social com transmissões ao vivo. A integração que vemos é a possibilidade da utilização das diferentes estratégias de Comunicação/Relações Públicas (curso promotor) - para viabilizar a proposta, unindo: eventos, divulgação, mídias digitais, estratégias de relacionamento com a mídia e com os públicos, entre outros - que são estratégias de formação da área, rica experiência aos bolsistas. Cada *live* terá no final uma pesquisa de satisfação

para auxiliar a (re)direcionar as próximas atrações do projeto. Para o público interno da Unipampa – serão proporcionadas horas complementares de graduação (ACGs) no eixo cultura. Para finalizar o projeto haverá a elaboração do artigo científico que completará a relação da pesquisa junto ao projeto.

Agradecimentos: Pró-Reitoria de Extensão da UNIPAMPA, Secretaria Municipal de Turismo, Cultura e Eventos de São Borja.

Palavras-chave: Eventos online, Relações Públicas, Cultura.