



EDUCAÇÃO E SOCIEDADE: PLURALIDADE, MUNDO E POLÍTICA

Paloma Bezerra da Silva, discente de graduação, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul - *Campus Erechim*
Giovane Rodrigues Jardim, docente, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul - *Campus Erechim*

E-mail do primeiro autor: palomabee007@gmail.com

Educação e Sociedade, Pluralidade, Mundo e Política é um projeto de pesquisa e inovação que tem o intuito de potencializar o diálogo entre docentes, discentes e técnicos administrativos do IFRS *Campus Erechim* a respeito da ética, da estética e da política. Em parceria com o *Grupo de Estudo Hannah Arendt*, da Universidade Federal de Pelotas, a pesquisa propõe uma investigação em obras da pensadora da política Hannah Arendt (1906-1975) a fim de compreender determinados comportamentos humanos em sociedade. A pesquisa investiga a Moda e a Desigualdade Social e, tem como objetivo correlacionar os pensamentos de Arendt como chave de leitura para delinear o comportamento de consumo e de discriminação dentro do mundo da Moda. Esta investigação parte da análise bibliográfica, bem como da análise empírica, para tentar explicar como funcionam as ações que dividem o desejo de posse da real necessidade do homem e também esclarecer a hierarquia que se criou através das marcas de grife. Assim será utilizado o método de observação e análise de textos, onde serão coletadas as razões e significados para tais acontecimentos. Nesse sentido, o trabalho tem se realizado a partir da leitura das obras *A Condição Humana* e *Entre o Passado e o Futuro*, de Arendt em diálogo com a *Teoria Crítica da Sociedade*, e ainda com a obra *O Império do Efêmero*, do filósofo Guilles Lipovetsky. A partir destes referenciais teóricos, e da constatação inicial de possibilidade do delineamento de correlações, a presente pesquisa desenvolve-se na relação entre ciências humanas e ciências sociais aplicadas, e nesta relação, será possível estabelecer situações/problemas para a análise empírica, problematizando os conceitos de *labor*, de trabalho e da ação na perspectiva de crítica ao social como obscurecimento da esfera pública, pensando o espaço do consumo no mundo da moda entre a esfera privada e a pública. Trata-se de uma pesquisa em fase inicial, em leituras e fichamentos propedêuticos, mas já de diálogo com pesquisadores da obra de Arendt, e da área de moda e vestuário do IFRS *campus Erechim*. Assim, é esperado que a presente pesquisa venha auxiliar no entendimento do comportamento humano a respeito do consumo no sentido antropológico, além disso, que possa produzir profícuas abordagens futuras, bem como possibilitar a iniciação científica pela participação da equipe de execução, dos bolsistas e do orientador, em eventos relacionados à Filosofia e à Moda, no contexto da Educação Tecnológica.

Agradecimentos: agradeço ao IFRS - *campus Erechim* da qual sou bolsista de pesquisa - BICTES - contemplada pelo edital nº12/2020.

Palavras-chave: Sociedade de Massa; Consumismo; Efêmero; Moda e Vestuário.