



A RELEVÂNCIA DO DIA DE CAMPO COMO UMA FORMA DE COMUNICAÇÃO DOS ACADÊMICOS COM OS PRODUTORES DA REGIÃO DE DOM PEDRITO

Fernanda Corrêa Pellegrini, Gabriella Texeira de Oliveira, Lara Bonatto Diaz, Ravine Dutra de Souza, discentes de Zootecnia, Universidade Federal do Pampa, Campus Dom Pedrito

Claudio Ribeiro, docente, Universidade Federal do Pampa

fernandapellegrini.aluno@unipampa.edu.br

O agronegócio brasileiro está em potencial crescimento e vem melhorando cada vez mais a produção das diversas áreas abrangentes, por isso é de grande importância pesquisar maneiras de realizar essas melhorias. Produtores agropecuários devem sempre buscar conhecimentos para que alcancem o máximo da sua produção. Desse modo, o objetivo do presente trabalho é mostrar a importância da divulgação de informações necessárias aos produtores e estudantes das ciências agrárias. O projeto de realizar o dia de campo foi proposto na disciplina de Sociologia, Extensão e Comunicação Rural para a turma do 4º semestre de Zootecnia, no ano de 2019. Foram realizadas reuniões semanais com todos os discentes envolvidos, durante as quais foram escolhidos local, data, funções de cada organizador, temas que seriam abordados e nome do evento. O nome escolhido foi “V Dia de Campo da Zootecnia - 365 dias de rentabilidade pecuária”. Ocorreu no dia 22 de novembro de 2019 e teve como local o Parque de Exposições Juventino Corrêa de Moura em Dom Pedrito. Os temas abordados foram baseados nos problemas encontrados por muitos produtores na região da Campanha, sendo estes o vazio forrageiro, a problemática do carrapato, entendendo e planejando o controle, a inseminação artificial em tempo fixo e as tecnologias para agregar valor à carne. Muitos destes problemas podem ser solucionados apenas com um bom planejamento e entendimento das fases de cada um. A apresentação dos temas foi dividida em quatro estações, cada uma com dois apresentadores, os quais fizeram a pesquisa a serem apresentados ao público. Para divulgação do evento, foram utilizadas as redes sociais. Foi criada uma conta no Instagram, no qual foi feito uma contagem regressiva, posts sobre os temas, transmissão ao vivo e sorteios. Além disso, os organizadores enviaram convites através de uma ferramenta do Facebook. O evento contou com 92 inscritos. Além de discentes da Unipampa e de outras Universidades próximas a Dom Pedrito, participaram também produtores da região. Através do número de inscritos percebeu-se que os temas despertaram interesse no público alvo. Obteve-se um total de 37 pessoas que participaram do evento doando alimentos não perecíveis. A escolha do dia foi estratégica para o comparecimento de produtores, todavia, o tempo instável inviabilizou a participação de muitos pela dificuldade de sair de suas propriedades, justificando então o menor número de pessoas. Independente do

imprevisto, conseguiu-se despertar a atenção dos participantes, que interagiram até o final do evento, realizando perguntas e comentários. Concluiu-se que é de grande importância o dia de campo para produtores rurais e estudantes, a fim de que estes possam obter mais informações de tecnologias avançadas para as propriedades, trazendo, assim, melhorias para uma rentabilidade mais sustentável. Com isso, percebe-se, mesmo com os imprevistos, que o projeto alcançou o objetivo proposto.

Agradecimentos: UNIPAMPA

Palavras-chave: Dia de campo, Extensão rural, Comunicação