



## CAFÉ COM ARTISTAS LOCAIS: ECONOMIA CRIATIVA EM ARROIO GRANDE/RS

Samanta Furtado Schuster, discente de Gestão de Turismo, Universidade Federal do Pampa, Campus Jaguarão.

Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Patrícia Schneider Severo, docente, Universidade Federal do Pampa

Prof. Me. Alexandre Caldeirão Carvalho, docente, Universidade Federal do Pampa

Prof.<sup>a</sup> Ma. Natali Braga Spohr, docente, Universidade Federal do Pampa

e-mail da primeira autora: samantaschuster.aluno@unipampa.edu.br

A economia criativa é um conceito atraente e ainda em evolução, o qual combina valores econômicos e culturais (NEWBIGIN, 2010). De modo geral, trata-se da geração de renda, em atividades que utilizam bens simbólicos e intangíveis (SANTOS; VIEIRA, 2014). Neste sentido, o presente trabalho aborda o tema “economia criativa” no município de Arroio Grande/RS e tem como objetivo planejar um evento, em parceria com a Secretaria de Cultura do município, denominado “Café com Artistas Locais”. Este evento visa destacar a importância dos artistas locais para a geração de renda e o desenvolvimento econômico do município, igualmente buscará sensibilizar a comunidade arroio-grandense em relação à importância da economia criativa e divulgar o trabalho de artistas locais que se desenvolve através de inúmeras linguagens artísticas, tanto local, como também nacional e internacionalmente, gerando renda para os artistas e para a comunidade. O evento terá como pautas o trabalho na informalidade e a importância da identidade visual para a comercialização de produtos e serviços culturais. Segundo o IPEA (2013) estima-se que a economia criativa formal represente entre 1,2% e 2% do Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro, empregue aproximadamente 2% da mão de obra e responda por 2,5% da massa salarial formal. Na oportunidade, também será lançado o catálogo dos artistas locais, um guia que disponibilizará dados básicos dos trabalhadores da economia criativa e suas respectivas atividades, uma forma de apresentar à sociedade arroio-grandense as possibilidades e as potencialidades da economia criativa do município. Em relação ao método da pesquisa, esta se caracteriza como qualitativa, aplicada, com objetivos exploratórios e descritivos e procedimentos bibliográficos, documentais e de pesquisa de campo. Ademais, foi realizada uma *survey* com os artistas locais a fim de mapear, caracterizar e sensibilizar o público-alvo do projeto em relação ao evento. Ressalta-se a escassez de conhecimentos sobre a abordagem da economia criativa no município de Arroio Grande, visto que muitos artistas não reconhecem seu trabalho como uma alternativa de renda para si e para a sua família. Espera-se, assim, que a partir da visão das atividades culturais e linguagens artísticas como fontes de geração de renda (economia criativa), haja um estímulo ao desenvolvimento econômico do município de Arroio Grande a partir dos artistas locais que geram renda, criam empregos e promovem a fruição cultural.

**Agradecimentos:** Prefeitura de Arroio Grande/RS, Secretaria de Cultura de Arroio

Grande/RS e Universidade Federal do Pampa.

**Palavras-chave:** Economia Criativa; Trabalho na informalidade; Artistas locais; Identidade visual; Catálogo.