



JORNALISMO COMUNITÁRIO COM BASE EDUCOMUNICATIVA: PRODUÇÃO DO JORNAL “RAP SÃO BORJA”

(Autores e Afiliações)

Camila da Silva Beque, discente de graduação, Universidade Federal do Pampa,
Campus São Borja

Gabriel Gusmão Neves, discente de graduação, Universidade Federal do Pampa,
Campus São Borja

Eloísa Klein, docente de graduação, Universidade Federal do Pampa, Campus São
Borja

gabrielneves.aluno@unipampa.edu.br

Este texto integra a apresentação do jornal comunitário Rap São Borja, produzido na disciplina (CCCG) de Jornalismo Comunitário. O jornal comunitário teve a preocupação de discutir a realidade de grupos de Hip Hop em São Borja, como uma pauta que interessa as comunidades periféricas. As atividades de entrevistas, fotografias e produções visuais foram realizadas pelos alunos da disciplina a fim de veiculá-las entre a comunidade. O embasamento metodológico tem como base as áreas do Jornalismo Comunitário e da educomunicação, baseando-se nos estudos feitos por Paulo Freire e Jesús Martín-Barbero. Em suma, a base educomunicativa é a educação de comunidades locais, específicas, às mídias contemporâneas através das especificidades de sua perspectiva, com o processo de aprendizagem mútuo entre o comunicador e a comunidade. Isso se relaciona ao jornalismo comunitário na medida em que o valor-notícia das produções é voltado ao público de comunidades, contemplando suas perspectivas particulares. O objetivo da proposta é dar acesso à comunidade são-borjense às ações culturais que têm sido produzidas na cidade, e dar a oportunidade de experiência de contato com a comunidade e a cultura local aos alunos. A conclusão do trabalho teve êxito na veiculação de atividades vinculadas a ações comunitárias. A publicação do jornal comunitário traz visibilidade à população local dessas atividades feitas em seu prol. Portanto, a realização do trabalho possibilitou a prática dos conceitos teóricos explorados previamente na disciplina, além de dar visibilidade a grupos e ações que acontecem na cidade de São Borja.

Palavras-chave: Jornalismo Comunitário; Educomunicação; RAP; Mídia local; Arte de rua.