



Projeto de Extensão AceSSo: Comunicação no Serviço Social

Vitoria Caroline Lopes Cruz, discente de graduação, Universidade Federal do Pampa, Campus São Borja

Bruna de Almeida Jacques, discente de graduação, Universidade Federal do Pampa, Campus São Borja

Ingrid de Lima, discente de graduação, Universidade Federal do Pampa, Campus São Borja

Monique Bronzoni Damascena, docente, Universidade Federal do Pampa, campus São Borja

Andreia Cristina da Silva Almeida, docente, Universidade Federal do Pampa, campus São Borja

Melissa Welter Vargas, Assistente social PRAEC, Universidade Federal do Pampa, Campus São Borja

E-mail primeiro autor- vitoriacruz.aluno@unipampa.edu.br

O projeto de extensão “AceSSo: Comunicação, Formação e Aprimoramento Profissional no Serviço Social” é uma proposta coletiva do curso de Serviço Social da Unipampa/São Borja. O projeto possui dois eixos de ação, o da formação e aprimoramento profissional; e, o eixo da comunicação, que será apresentado neste trabalho. A equipe executora do eixo comunicação é formada por uma duas docentes e três bolsistas. O desenvolvimento deste projeto decorre da necessidade de manutenção de vínculos entre docentes e discentes do Curso de Serviço Social, bem como de um novo espaço de articulação, debate e comunicação das ações e atividades remotas do curso durante o período da Pandemia. O eixo comunicação, organizou-se como referência para divulgação e interlocução das ações docentes; elaboração de material para divulgação de notas, boletins, bancas de TCC, entre outros. Tais ações têm como finalidade possibilitar o acesso à informação, por meio das mídias sociais, a fim de atingir a comunidade acadêmica, comunidade local e profissionais do âmbito municipal, estadual e nacional, da mesma forma que, publicizar as ações remotas e online realizadas pelo curso. Os resultados das ações até o momento foram: a criação de canais de comunicação nas mídias sociais; elaboração de materiais de divulgação das atividades remotas realizadas pelo curso, cards de divulgação das chamadas internas para seleção de bolsistas, cards de divulgação das lives realizadas, materiais informativos sobre o processo de retorno às aulas e materiais com nova identidade visual do curso; o compartilhamento e divulgação de eventos, notas e boletins publicados pelas entidades de representação do Serviço Social, assim como materiais de divulgação criados pelo projeto foram feitos por meio das redes sociais do curso de Serviço Social. A comunicação também perpassou pela realização de quatro palestras remotas, abordando diversos assuntos relacionados ao Serviço Social, no período de 17 de agosto a 28 de setembro. O número de visualizações foi de 36 a 1,1 mil. No Facebook a página “Serviço Social-Universidade Federal do Pampa”,

administrada pelo projeto desde o dia 17 de agosto, conta com 1.918 seguidores e 12 publicação com alcance de 835 a 1.961 pessoas. Tendo em vista os objetivos postos, as ações de divulgação realizadas pelo eixo comunicação do projeto de extensão, possibilitaram, até o momento, a manutenção de vínculos entre discentes e docentes do curso de Serviço Social, que em período de pandemia se faz essencial. Ainda, a ampla divulgação das atividades remotas online promovidas pelo curso, alcançando um público considerável de alunos e profissionais da área de Serviço Social.

Agradecimentos: UNIPAMPA; Programa de Fomento à Extensão - PROFEXT.

Palavras-chave: Serviço Social; Extensão; Comunicação; Pandemia do novo Covid-19.