



ELABORAÇÃO DE MATERIAL VISUAL ORIENTATIVO SOBRE OBESIDADE PARA DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS

Victor Emmanuel de Vasconcelos Teles Peixôto, discente de graduação em
Medicina, Universidade Federal do Pampa, Campus Uruguaiiana
Natália Felix Padela, discente de graduação em Medicina, Universidade Federal do
Pampa, Campus Uruguaiiana
Suelen Dallanora, nutricionista pesquisadora, Universidade Federal do Rio Grande
do Sul
Anelise Levay Murari, docente, Universidade Federal de Santa Maria
Mara Cristina Pimenta dos Santos Ruybal, docente, Universidade Federal do
Pampa, Campus Uruguaiiana
Isabel Cristina de Macedo, docente, Universidade Federal do Pampa, Campus
Uruguaiiana

victorpeixoto.aluno@unipampa.edu.br

A obesidade é encarada pela Organização Mundial da Saúde como um dos maiores problemas de saúde pública mundial, com projeção de que até 2025 cerca de 700 milhões de pessoas sejam obesas. Trata-se de uma doença epidêmica, multifatorial, de caráter crônico não transmissível que não está limitada a uma etnia, idade ou classe social. Considerando o cenário dessa doença no Brasil e no mundo foi elaborado o projeto de extensão “Entendendo a Obesidade: emprego de mídias digitais e redes sociais” (SIPPEE nº 10.147.20) com o propósito de implementar ações de prevenção a obesidade, por meio remoto, empregando redes sociais para divulgar informações de cunho científico em linguagem acessível sobre esse tema. O projeto conta com a colaboração de nutricionistas que junto com os demais docentes colaboradores orientam sobre os temas das postagens. O objetivo desse trabalho é descrever a etapa de escolha dos assuntos para compor o material visual orientativo com a temática da obesidade a ser postado periodicamente em duas redes sociais. Os participantes do projeto organizaram um planejamento por meio de reunião realizada pelo Google Meet para selecionar os assuntos a serem disponibilizados no formato de posts no perfil do Instagram e na página do Facebook criados para o projeto. Foram escolhidos algumas áreas principais para elaboração das postagens conforme segue: 1) definição de obesidade; 2) epidemiologia da obesidade; 3) impactos da obesidade; 4) alimentação e obesidade; e 5) obesidade e COVID-19. A escolha dos assuntos elencados bem como a forma de abordagem dos temas contou com a supervisão de uma nutricionista colaboradora do projeto de extensão. Com base nos assuntos elencados foi realizada uma previsão inicial de elaboração semanal de 3 posts para cada assunto. Com base neste cálculo será necessária a elaboração de 15 posts, sendo um total de 30 posts considerando as postagens no Instagram e Facebook. Os primeiros posts já foram elaborados e disponibilizados. Os participantes do projeto concluíram que pelo alto número de material visual orientativo a ser criado será necessário à criação de vários grupos de

Victor Emmanuel de Vasconcelos Teles Peixôto
Natália Felix Padela
Suelen Dallanora
Anelise Levay Murari
Mara Cristina Pimenta dos Santos Ruybal
Isabel Cristina de Macedo

trabalho dentro do projeto. Constataram também a necessidade de constante atualização sobre os assuntos explorados e uma avaliação criteriosa dos temas disponibilizados. Para isso os grupos de trabalho serão gerenciados pelos respectivos bolsistas, orientados pelos docentes e as postagens serão avaliadas por uma nutricionista colaboradora do projeto.

Agradecimentos: PROEXT/UNIPAMPA.

Palavras-chave: Informação; Obesidade; Postagens; Redes sociais.