



INOVAÇÃO E CAPACITAÇÃO: “PAPOCAST”, UM PODCAST JORNALÍSTICO EXPERIMENTAL

Jéssica de Oliveira Marian, discente de graduação em Jornalismo, Universidade Federal do Pampa, Campus São Borja
Otávio Daniel Almeida Ramos, discente de graduação em Jornalismo, Universidade Federal do Pampa, Campus São Borja
Leandro Ramires Comassetto, docente, Universidade Federal do Pampa, Campus São Borja

jessicamarian.aluno@unipampa.edu.br
otavioramos.aluno@unipampa.edu.br
leandrocomassetto@unipampa.edu.br

Este trabalho apresenta o canal de podcast “*PapoCast*”, produzido por discentes de graduação em jornalismo. Um *podcast* é um produto de áudio. Ele pode ser ouvido a qualquer hora, principalmente em smartphones, através de aplicativos de *streaming*. O conteúdo costuma ser formado com diálogos sobre os mais variados assuntos. Sendo desde notícias, narração de histórias, debates, entre outros. Contudo, este resumo tende a transparecer a importância da capacitação de estudantes para novos meios comunicacionais dentro do mercado de trabalho, diante ascensão de novas ferramentas no jornalismo. O *PapoCast* é uma produção do Projeto de Extensão *Papo Live*. Sua estreia ocorreu no final de 2019 com seu primeiro episódio que delineia a origem do projeto e explica as motivações em torno das suas mudanças. Os seguintes episódios buscaram apresentar aos ouvintes discussões da atualidade, tais como eventos da política, saúde, desigualdade, cultura, entre outros. Atualmente, o canal contém 9 episódios. Buscamos sempre trazer especialistas com retóricas factuais para o enriquecimento do debate. Abraçando o avanço das tecnologias e o surgimento de novos modos de informar, a equipe do projeto mobilizou-se para criar uma nova redação. O propósito era criar um ambiente onde fosse possível aprender a construir um roteiro adaptado para podcast, que não segue o modelo tradicional com um *lead* iniciando a reportagem; instruir sobre a captação de som em diferentes ferramentas e edição de áudio; publicação e distribuição do produto; entre outras etapas de produção. O conteúdo do *PapoCast* não discutiria questões acadêmicas, como estávamos acostumados a fazer, e sim assuntos relacionados a eventualidades da sociedade procurando aprofundar as discussões acerca de reflexões pessoais. Contemporaneamente, se vê uma alta na produção de podcasts dentro das mídias de jornalismo hegemônico e independente. Uma vez que o produto mostra-se bastante versátil, pois ele consegue se adaptar de acordo com a rotina do ouvinte. E se observarmos a atual crise do jornalismo, onde notícias têm sido cada vez menos lidas, essas inovações nas formas de se informar são necessárias. Como conclusão, destacamos a necessidade de iniciativas como esta em universidades para que os alunos de graduação se formem preparados

para possíveis desafios do mercado de trabalho. Uma vez que se o aluno teve contato com determinada produção, poderá exercê-la com mais excelência.

Agradecimentos: UNIPAMPA.

Palavras-chave: Podcast; Projeto-de-Extensão; Capacitação; Jornalismo; Avanço-tecnológico.