



BOLETIM DA PACUÁRIA: DIFUNDINDO INFORMAÇÕES TÉCNICAS E DE MERCADO AO PRODUTOR RURAL

Talisson Nunes Ribeiro, discente do curso de Medicina Veterinária, Universidade Federal do Pampa, Campus Uruguaiana.

Renata Garcez Amaral, discente do curso de Medicina Veterinária, Universidade Federal do Pampa, Campus Uruguaiana.

Guilherme de David, discente do curso de Medicina Veterinária, Universidade Federal do Pampa, Campus Uruguaiana.

Ricardo Pedroso Oaigen, docente do curso de Medicina Veterinária, Universidade Federal do Pampa, Campus Uruguaiana.

e-mail primeiro autor- talissonribeiro.aluno@unipampa.edu.br

Atualmente o setor agropecuário brasileiro está passando por diversas transformações, devido à globalização e novos mercados, apresentando constante crescimento e um importante desempenho na economia Brasileira. Para esse crescimento ser contínuo, é necessário que cada vez mais as propriedades encarem as atividades do setor com caráter empresarial, necessitando de mais rigor no gerenciamento e uso de informações de qualidade com embasamentos técnicos para auxiliar nas tomadas de decisões. Nesse contexto, foi criado o Boletim da Pecuária pelo Centro de Tecnologia em Pecuária (CTPEC), que tem por objetivo proporcionar aos produtores rurais de Uruguaiana (RS) e região, um informativo mensal com dados de mercado e informações técnicas do setor, para orientá-los. Para execução do projeto conta-se com uma equipe de alunos capacitados que realizam a coleta de dados mensalmente, atuam também na elaboração de textos e notas, onde contam com a participação de docentes e técnicos do curso de Medicina Veterinária da UNIPAMPA. Mensalmente são publicados edições do boletim, com dados sobre os seguintes indicadores rurais: Indicadores da bovinocultura de corte, preço da carne bovina no varejo, indicadores na ovinocultura, indicadores da bovinocultura de leite, preços de insumo pecuários - nutrição animal, relações de trocas, preços de outros insumos pecuários, preço da pastagem da estação, preços de medicamentos veterinários, vacinas e texto técnico. Até o momento já foram publicadas 74 edições do Boletim da Pecuária no site do CTPEC, vem sendo distribuído gratuitamente de maneira impressa na Noite da Pecuária, evento de extensão rural com média de público de 180 pessoas e via e-mail para uma ampla lista de mais de 600 contatos do setor pecuário. Em algumas edições foram disponibilizados questionários para saber como o público avaliou o Boletim da Pecuária. Os resultados indicam que 52,7% classificou o Boletim da Pecuária como muito bom, 32,8% como excelente e 14,5% como bom. Portando o presente projeto vem cumprindo com seu objetivo, de auxiliar na tomada de decisões, alcançando pecuaristas, discentes de Ciências Agrárias, técnicos e todos os envolvidos no setor, difundindo informações para o campo no que diz respeito a análises de mercado.

Agradecimentos: Agradeço primeiramente a UNIPAMPA e a PROEXT pela oportunidade de difundir e integrar o conhecimento entre os produtores rurais e a comunidade acadêmica. E agradeço também as empresas que fazem parte e contribuem para o desenvolvimento do projeto.

Palavras-chave: Caráter empresarial, tomada de decisão, análise de mercado.