



O USO DE MÚLTIPLAS PLATAFORMAS NA DIVULGAÇÃO DE DADOS DOS EGRESSOS

William Christopher Ramos Oliveira, discente de graduação, Universidade Federal do Pampa, Campus Alegrete

Aline Vieira de Mello, docente, Universidade Federal do Pampa

Alice Fonseca Finger, docente, Universidade Federal do Pampa

e-mail primeiro autor- williamoliveira.aluno@unipampa.edu.br

A pesquisa no Brasil é uma área repleta de desafios, dentre eles, uma das tarefas mais árduas para o pesquisador é fazer com que os resultados atinjam o público a quem interessam. O projeto “Egress@s: coleta, disponibilização e visualização de dados” desenvolve atividades de pesquisa cujo intento reside em analisar a trajetória dos egressos tanto na academia quanto no mercado de trabalho, ilustrando o perfil dos cursos de computação da Unipampa. Divulgar os dados coletados faz parte do processo e expõe informações relevantes sobre os cursos - tanto para a comunidade acadêmica quanto à não-acadêmica, captando novos estudantes para os cursos de Computação, dando perspectiva ao estudante em graduação e servindo como fator comparativo para aqueles que já se formaram. Foi realizada uma pesquisa com egressos dos cursos de Ciência da Computação e Engenharia de Software da Unipampa, a qual resultou na publicação de três artigos em eventos científicos da área de Computação, porém, essas publicações possuem um alcance bastante restrito. Desta forma, o projeto Egress@s realizou uma série de publicações semanais em redes sociais, durante um período de dois meses, apresentando os resultados da pesquisa através de imagens com uma linguagem acessível para a comunidade em geral. Ao total, foram elaboradas e divulgadas 19 imagens com informações de egressos. Cada imagem é acompanhada de uma breve descrição sobre o projeto, juntamente com o endereço de uma página no linktree (<https://linktr.ee/projetoegressas>), contendo o link para cada um dos três artigos publicados. Assim, o objetivo do presente trabalho é verificar o alcance das publicações realizadas em múltiplas plataformas. A página do projeto no linktree alcançou 287 visualizações únicas, com cerca de 56% delas acessando algum dos artigos publicados, o que foi considerado um ótimo engajamento. Ainda observa-se que o primeiro artigo foi responsável por angariar 59% de todos os cliques únicos, corroborando com a hipótese de que há perda de engajamento conforme há aumento no número de informações da página. Em relação às publicações realizadas nas plataformas Instagram e Facebook, o Instagram foi a que mais angariou visitas tendo, em média, 140 visualizações por publicação. Apesar do Facebook ter obtido um número menor de visualizações, o uso de diferentes plataformas amplia as chances da informação encontrar um público que, de fato, irá desfrutar do conteúdo. Evidencia-se, portanto, que o uso de múltiplas plataformas e o uso de linguagem coloquial aumenta o prospecto dos resultados atingirem uma variedade maior de grupos sociais, especialmente os estudantes da educação básica - que são os potenciais ingressantes dos cursos de graduação.

Agradecimentos: aos egressos que participaram da pesquisa e à UNIPAMPA que fomentou este trabalho através do edital nº 40/2021.

Palavras-chave: Redes sociais; Divulgação; Egressos