



CONFEÇÃO DE BANNERS NO ÂMBITO ACADÊMICO

Eduardo Fernandes Alfonso, discente de graduação, Universidade Federal do Pampa, Campus Itaqui

Daniele Felicio Rodrigues, Universidade Federal do Pampa, Campus Itaqui

Danrlei Melo Maciel, discente de graduação, Universidade Federal do Pampa, Campus Itaqui

Guilherme Schimitt, discente de graduação, Universidade Federal do Pampa, Campus Itaqui

João Vitor Liscano Gomes discente de Agronomia, Universidade Federal do Pampa, Campus Itaqui

Luciana Zago Ethur, docente da Universidade Federal do Pampa, Campus Itaqui

eduardoalfonso.aluno@unipampa.edu.br

A confecção de banners está diretamente relacionada com o âmbito acadêmico. Os banners são utilizados para expressar de forma clara e concisa os resultados obtidos através de trabalhos acadêmicos dentro das três áreas que compõem os pilares da universidade, ensino, pesquisa e extensão. Nessa perspectiva, realizou-se um minicurso com os objetivos de explanar sobre formas de confecção de banner acadêmico para eventos científicos e de reconhecer a importância do banner como ferramenta para a apresentação de trabalhos. Nesse sentido, o minicurso sobre a “confecção de banners” foi divulgado através das mídias sociais Facebook e Instagram e ocorreu no período de 18 a 27 de julho de 2021, de forma virtual. Os participantes obtiveram acesso a uma apostila, duas videoaulas e um formulário de avaliação do curso. A apostila foi disponibilizada como material de apoio às videoaulas, contendo todas as etapas e diretrizes para a confecção de um banner, fornecendo os conceitos e informações que foram apresentados nas videoaulas, reforçando o conhecimento adquirido e servindo, também, para sanar dúvidas. Buscando motivar e manter a atenção para a leitura do material, a apostila foi organizada com perguntas e respostas, mostrando a importância do banner como meio de divulgação do trabalho realizado no meio acadêmico, seja na área de ensino, extensão ou pesquisa. As videoaulas mostraram a organização de um banner utilizando o *Power Point*, contendo várias observações sobre a formatação e como devem ser inseridas as caixas de texto contendo informações necessárias, além de tabelas, gráficos e figuras. A atividade contou com 42 participantes, discentes dos cursos de Agronomia, Agronegócio, Bacharelado Interdisciplinar em Ciência e Tecnologia e Ciência e Tecnologia de Alimentos. Os participantes receberam as informações necessárias para a realização do minicurso por e-mail cadastrado no momento da inscrição. Após terem realizado a leitura da apostila e assistido as videoaulas, os participantes responderam um questionário avaliativo do minicurso, contendo perguntas referentes ao conteúdo apresentado nas videoaulas e apostila. Foi questionado aos discentes o que deveria constar em um banner, onde 98% marcaram a opção “título, nome dos autores, introdução, objetivo, metodologia, resultados e conclusão”. Com relação à formatação, 64% optaram pela alternativa “o banner ideal é rico em informações e contém bastante texto”, 19% pela alternativa “o evento no qual você apresentará o trabalho especifica a formatação a ser utilizada”, na sequência 12% escolheram a opção “é recomendado que seja utilizado a mesma fonte e formatação para todos os tópicos do seu banner” e o restante 5%

optou por nenhuma das alternativas. Com relação a metodologia ser a seção mais importante do banner e que deve ser descrita detalhadamente, 52% optaram pela afirmativa ser “falsa” e 48% por ser “verdadeiro”. Quando questionados sobre ser aconselhável a utilização de imagens, gráficos ou tabelas, 98% marcaram a afirmativa positiva, “pois deixa o banner mais atrativo visualmente”. As respostas demonstram que os participantes mesmo tendo utilizado o mesmo material de apoio e de ter assistido as mesmas videoaulas, têm conceitos e percepções diferentes com relação a confecção de banners dependendo do questionamento realizado, e isso pode ter ocorrido devido aos diferentes cursos de graduação dos discentes participantes. Portanto, mesmo que o minicurso tenha ocorrido de forma virtual, as videoaulas e a apostila que foram disponibilizadas aos discentes, apresentaram o conteúdo e as informações de forma esclarecedora para a confecção de banners visando a apresentação de trabalhos em eventos.

Agradecimentos: Programa de Educação Tutorial (PET)/MEC

Palavras-chave: Evento científico; Apresentação de trabalho; Pôster.