# Produção de conteúdo de infotenimento para fortalecimento do artesanato local

Maria Fernanda Garcia e Gabrielli Almeron, discente de graduação, Universidade Federal do Pampa, Campus São Borja
Eloísa Klein, docente, Universidade Federal do Pampa, Campus São Borja

Email: mariafga2.aluno@unipampa.edu.br

O infotenimento, dentro do jornalismo, traduz uma mistura de informação e entretenimento, atualmente o termo tem sido de suma relevância, principalmente, para os meios midiáticos e culturais. Nesse contexto, o tema da pesquisa realizada é a produção de conteúdo de infotenimento para o fortalecimento do artesanato local baseado em buscas na internet e redes sociais. Para esta apresentação, trabalhamos com o caso da assessoria de comunicação feita para a artesã Nathália Trindade, de 21 anos, moradora de Uruguaiana e criadora da marca Artesanathi. Ela produz crochê moderno, com fios de malha, com enfoque em bolsas artesanais de todas as cores e modelos. Como objetivo, propusemos realizar a criação de conteúdo para a página do Instagram da artesã, para aumentar o engajamento nas redes sociais, nas vendas e a interação com seus clientes. Foram realizadas pesquisas em redes sociais de outras artesãs da mesma região, buscas por hashtags em outros perfis do instagram e nos mais buscados. Após a pesquisa no mesmo ramo da assessorada, criamos um planejamento de comunicação que consiste em três posts semanais no instagram da Artesanathi, que seriam: na segunda-feira a postagem de uma peça, na quarta-feira um reels e para a sexta-feira a criação de um quadro chamado "sextou com dica', que gerou bastante interação, além disso, foi proposto que a dona do perfil aparecesse com mais frequência nos stories, afim de criar mais afinidade e interação com os seguidores e para que eles conhecessem um pouco mais da artesã por trás das agulhas e fios. Os resultados obtidos são satisfatórios, visto que, antes da assessoria o perfil da Artesanathi não realizava conteúdos interativos semanais ou pensava em elaborar um quadro que trouxesse um maior engajamento, o aumento dos números de seguidores do perfil também foi um dos resultados alcançados, antes o número era de 1.163, e agora, são 1.324, os posts realizados obtiveram bom engajamento, com maior número de curtidas e compartilhamentos, além do mais, com o apoio e incentivo das participantes do projeto a assessorada se sentiu mais confortável e à vontade para mostrar mais a sua imagem nas redes sociais, o que antes não acontecia com frequência agora já faz parte da sua rotina, o que podemos chamar de lifestyle, que vem a ser o compartilhamento da vida pessoal, abrindo para seus seguidores os bastidores das produções bem como suas ideias, tendo assim uma preocupação com a audiência, visando uma imagem autêntica de acessibilidade e intimidade. Atualmente a agenda de produções da artesã estão encerradas para os próximos dois meses pelo grande número de procura para a encomenda das peças artesanais. Por fim, entendemos que a produção de conteúdo feita por discentes que estudam a comunicação auxilia, e muito, no engajamento do perfil em redes sociais e contribuiu com o crescimento da artesã e das discentes, visto que, conseguimos enxergar as brechas na comunicabilidade sem o assessoramento, trazendo novidades para dentro do perfil, como os posts mais visualizados e as músicas mais ouvidas, conseguindo unir legenda com foto, vídeo e post informativo, sem deixar o perfil cair no esquecimento, e ao mesmo tempo tendo uma boa interação com os clientes, com os conteúdos produzidos, o

trabalho feito pela artesã chegou até pessoas de outras cidade e estados, que acabaram se tornando seus seguidores e consequentemente aumentou as suas vendas, com comunicação diária entre empreendedor e consumidor.

**Agradecimentos**: Agradecemos a Universidade Federal do Pampa, na pessoa da professora Eloísa Klein, pela oportunidade e orientação junto a realização deste importante trabalho para nossa formação. Agradecemos a Nathália Trindade pela confiança e disponibilidade para que pudéssemos implementar esse projeto de pesquisa como assessoramento de comunicação.

**Palavras-chave**: Assessoria. Comunicação. Artesanato.