



A REALIZAÇÃO DE *LIVES* NO *INSTAGRAM* COMO ESPAÇO DE DISCUSSÃO SOBRE OBESIDADE E COMPORTAMENTO ALIMENTAR

Camila Giroto Alberti, discente de graduação, Universidade Federal do Pampa, Campus Uruguaiana

Ana Carolina de Macedo, discente de graduação, Universidade Federal de Santa Maria

Gabriela Kimi Sudo Martelleto, discente de graduação, Universidade Federal do Pampa, Campus Uruguaiana

Suelen Dallanora, discente de pós-graduação, Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Eduarda Christina Assis de Miranda, discente de graduação, Universidade Federal do Pampa, Campus Uruguaiana

Isabel Cristina de Macedo, docente, Universidade Federal do Pampa

E-mail primeiro autor: camilaalberti.aluno@unipampa.edu.br

A obesidade é uma doença crônica caracterizada pelo acúmulo de gordura corporal em quantidade que pode tornar-se prejudicial ao corpo. De acordo com as definições da Organização Mundial da Saúde (OMS), ela é diagnosticada quando o paciente apresenta o índice de massa corporal (IMC) igual ou superior a 30 kg/m². Após o início da pandemia da COVID-19 e o decreto da obrigatoriedade do distanciamento social, alguns estudos comprovaram aumento da quantidade de alimentos ingeridos, sobretudo dos hiper palatáveis e ultraprocessados, por conta da ansiedade inerente à realidade experienciada. Durante esse período, houve também crescimento do uso de mídias sociais, em especial a utilização de ferramentas de vídeo – já que os indivíduos ficaram restritos à convivência doméstica. Diante do panorama brasileiro de aumento dos índices de obesidade e das alterações do cotidiano proporcionadas pela pandemia, tornou-se ainda mais emergente debater sobre a obesidade, visando conscientizar a população acerca dos riscos dessa doença e estimular um estilo de vida mais saudável, mesmo que dentro de casa. Dessa forma, os participantes do projeto de extensão Entendendo a Obesidade: emprego de mídias digitais e redes sociais, desenvolveram *lives* transmitidas simultaneamente para várias pessoas, no perfil do *Instagram* do projeto com a finalidade de divulgar a temática da obesidade. Nesse sentido, este trabalho tem como objetivo relatar as experiências relacionadas à elaboração, condução, bem como os e resultados decorrentes da realização das *lives* no *Instagram*. Foram realizadas três *lives* entre os meses de julho e agosto de 2021. O projeto de extensão Entendendo a Obesidade: emprego de mídias digitais e redes sociais está registrado no SIPPEE/UNIPAMPA sob o nº 10.147.20. Cinco participantes do projeto de extensão foram divididos em uma dupla e um trio, cada um responsável pela organização e condução de uma das *lives*, assim como a elaboração das respectivas postagens de divulgação nas redes sociais do projeto. A aluna bolsista foi encarregada de supervisionar e auxiliar os integrantes. Elaborou-se uma planilha com um cronograma de trabalho que possibilitou a alternância dos grupos responsáveis. As postagens contendo informações sobre os temas abordados, os profissionais convidados, as datas e os horários das *lives* foram elaboradas na plataforma *Canva* e divulgadas no *Instagram*.

e no *Facebook* do projeto, uma semana antes de cada evento. As *lives* foram realizadas aos sábados à tarde, duas em julho e uma em agosto. A primeira, com a temática Dietas Milagrosas, contou com a participação de uma nutricionista que conceituou dietas populares na atualidade (dieta do mediterrâneo, paleolítica, vegetariana, etc.) e abordou tópicos como jejum intermitente e suplementação de nutrientes. Na segunda, sobre o Tratamento da Obesidade, uma farmacêutica esclareceu dúvidas sobre as dificuldades na abordagem terapêutica da obesidade, os poucos medicamentos utilizados na clínica e seus potenciais efeitos adversos. A terceira *live* foi em parceria com a Liga de Endocrinologia e Metabologia da Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF) e o tema Fisiopatologia da Obesidade e o Poder da Linguagem, foi abordado pelo presidente da liga, um acadêmico de Medicina. As *lives* foram gravadas e disponibilizadas no *Instagram* do projeto, possibilitando o acesso posterior a usuários que não compareceram na transmissão ao vivo. Com relação à participação do público durante as *lives*: na primeira *live*, 283 ouvintes acompanharam a transmissão ao vivo e na segunda, 107. Os dados sobre o total de usuários presentes na terceira *live* foram perdidos devido à dificuldade técnica com a conexão à *internet*, o que levou à interrupção da condução. Devido a esse fato, apenas a segunda parte da *live* ficou disponível no *feed* do *Instagram*. Na análise posterior da gravação de cada *live* salva no *feed*, observa-se que, até o momento: a primeira *live* obteve um total de 287 visualizações; a segunda, um total de 120; e a terceira, um total de 237. A partir do exposto, e considerando tanto a relevância atual das redes sociais quanto da temática abordada, evidencia-se que o trabalho realizado pelo projeto Entendendo a Obesidade, bem como a realização das *lives*, merecem destaque por sua importância como ferramenta de difusão de conhecimento e prevenção à saúde. Os dados apresentados demonstram que um número considerável de pessoas tem acompanhado as transmissões ao vivo, interagindo e mandando dúvidas, o que faz com que se constitua um importante espaço de diálogo e troca de informações. Dessa maneira, entende-se que a atividade das *lives* deve continuar, para alcançar um público cada vez maior e, assim, colaborar com o objetivo principal do projeto de extensão, que é compartilhar o conhecimento científico com a comunidade, criando um canal de comunicação entre ambos.

Agradecimentos: Pró-Reitoria de Extensão Edital PDA e Edital PROFEXT - UNIPAMPA

Palavras-chave: Obesidade; Lives; Instagram.