

## DESIGN SCIENCE RESEARCH NAS CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Maria Clara da Silva Dias, discente de Relações Públicas, Universidade Federal do Pampa,  
Campus São Borja

Lisandra de Barros Prates, discente de Relações Públicas, Universidade Federal do Pampa,  
Campus São Borja

Tiago Costa Martins, docente, Universidade Federal do Pampa, Campus São Borja

e-mail primeiro autor: [mariacdsd.aluno@unipampa.edu.br](mailto:mariacdsd.aluno@unipampa.edu.br)

A *Design Science Research* (DSR) é um método de pesquisa focada na ciência do projeto, ou seja, a partir de um problema apresentar um artefato como solução. Dentre as etapas da pesquisa está a identificação de problemas e artefatos já existentes (revisão da literatura), a formulação do problema específico, a proposição e o desenvolvimento da solução e a avaliação (DRESCH; LACERDA; ANTUNES, 2015). Para a elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), como na graduação de Relações Públicas da Universidade Federal do Pampa, a DSR pode ser empregada no desenvolvimento do Projeto Experimental (MARTINS, SANTOS; SANTOS, 2022). No entanto, para compreender as possibilidades de aplicação da *Design Science Research* nas ciências sociais aplicadas, a presente pesquisa realizou uma busca sistemática da literatura a partir das áreas de conhecimento do CNPq.

Tendo como objetivo analisar e construir um guia para futuros estudos acerca do tema. A revisão foi elaborada primeiramente dentro do *Portal de Periódicos da Capes* e aprofundada com as literaturas recolhidas do *Google Acadêmico*, cada consulta nos portais foi precisa à produções que foram publicadas sobre *Design Science Research* e complementadas especificamente com as áreas das ciências sociais aplicadas, sendo elas: direito, administração, economia, arquitetura e urbanismo, ciência da informação, planejamento urbano e regional, serviço social, demografia, museologia, comunicação, economia doméstica, desenho industrial e turismo.

Durante o estudo nos portais consultados, foi necessário aplicar restrições na pesquisa, tal como: somente produções na área das ciências sociais aplicadas com a metodologia DSR, para que o resultado da busca fosse específico e destinado a tratar somente do conteúdo desejado; no entanto, a verificação não limitou datas, autores ou origem, mas determinou-se a artigos, no Portal de Periódicos da Capes e revisões sistemáticas, trabalhos de conclusão de curso e artigos obtidos do *Google Acadêmico*.

Para a verificação e análise de conteúdo, foram produzidas duas tabelas divididas em seis bases: área do conhecimento, título, autor, ano, publicação e resumo, separadas entre as produções recolhidas para cada um dos portais de pesquisa.

Como resultado da análise prestada da tabela do Portal de Periódicos da Capes, foi constatado que a literatura existente para DSR nas ciências sociais aplicadas é escassa e restrita a maioria de origem estrangeira, havendo duas produções em administração, duas em arquitetura e urbanismo, três em comunicação e apenas uma em ciência da informação, não havendo repertórios sobre áreas importantes como administração, serviço social ou turismo.

**Maria Clara da Silva Dias**

**Lisandra de Barros Prates**

**Tiago Costa Martins**

---

Já a verificação da tabela que compilava as produções recolhidas do Google Acadêmico, foi identificada a maior existência de produções nacionais, principalmente como metodologia inovadora para Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC), também percebeu-se um maior número de produções desenvolvidas em torno das áreas a que se destinava a pesquisa, como em cinco produções em administração, duas em arquitetura e urbanismo, três em ciência da informação, duas em museologia, uma em comunicação e quatro para turismo, além disso, as produções estrangeiras ainda sim estavam com maior presença nas obras coletadas.

Dessa forma, a partir da metodologia analisada e a temática presente na maioria das produções, sendo parte do sistema de informação, pode-se concluir que a literatura em *Design Science Research*, concentrada nas ciências sociais aplicadas, apesar de ter apresentado crescimento na última década (a partir de 2010) ainda apresenta-se muito breve no Brasil, havendo a evidência de produções estrangeiras e pouco reconhecimento nacional sobre algumas das temáticas.

**Agradecimentos:** UNIPAMPA.

**Palavras-chave:** Design Science Research; Áreas do conhecimento, Ciências Sociais Aplicadas, Portal de Periódicos da Capes; Google Acadêmico.