

IMPORTÂNCIA DA DISSEMINAÇÃO DE CONHECIMENTOS CLÍNICOS VETERINÁRIOS NA CONSTRUÇÃO DO APRENDIZADO DOS DISCENTES DE GRADUAÇÃO

Larissa Zuchetti Capelari¹, Guilherme Faria Machado¹, Karina dos Santos Ramos¹,
Tatiana Klafke¹, Daniela dos Santos Brum²

¹Discente de Medicina Veterinária, Universidade Federal do Pampa, campus
Uruguiana

²Docente de Medicina Veterinária, Universidade Federal do Pampa, campus
Uruguiana

larissacapelari.aluno@unipampa.edu.br

O Programa de Educação Tutorial (PET) é um programa do Ministério da Educação (MEC) que visa promover aos alunos de graduação uma formação multidisciplinar, que contemple os três grandes pilares da formação superior: o ensino, a pesquisa e a extensão. Por meio da educação tutorial, o grupo PET Veterinária, da Universidade Federal do Pampa, trabalha em cima de projetos variados que entremeiam os três pilares da universidade. Um dos projetos de ensino executado pelo grupo é o Clinivet, que tem como base a elaboração de materiais didáticos e informativos sobre casos clínicos nas mais variadas áreas da Medicina Veterinária. Com o avanço da tecnologia moderna e a grande ascensão das redes sociais, foi decidido disseminar os materiais elaborados através de uma rede social com enfoque em conteúdos visuais, o Instagram. Dentro da Medicina Veterinária existe um leque de áreas de atuação e, consequentemente, públicos interessados nestas diversas áreas. O grupo PET Veterinária além de visar um conhecimento multidisciplinar aos integrantes do grupo, visa promover uma troca de conhecimentos e experiências entre a comunidade acadêmica como um todo, afinal, não há dúvidas de que um ensino de qualidade deve ser disponibilizado a todos. Com isso, o presente estudo visou avaliar se a metodologia aplicada no Clinivet foi efetiva para atingir o público alvo e desenvolver o conhecimento dos petianos. O projeto contou com a descrição e discussão de casos clínicos por meio de material desenvolvido pelos petianos, mensalmente, sendo um petiano responsável pelo assunto do mês, e assim seguiu uma ordem até fechar um ciclo que contemplou todos os integrantes do grupo. Pensando em manter um padrão de organização e traçar uma linha de raciocínio na construção do conhecimento, o assunto foi percorrido na seguinte ordem: o que é o assunto abordado, qual a patogênese ou indicação (em casos de técnicas), sinais clínicos associados a tal patologia, formas de prevenção da doença e possíveis condutas terapêuticas. Para manter um nível de qualidade entre as publicações, todo o material produzido foi enviado a um Médico Veterinário especializado, que ficou livre para fazer correções ou considerações extras. Tal conduta permitiu aos petianos uma rede de contatos, o famoso networking, promovendo conexões profissionais importantes e aumentando a credibilidade do material. Sabendo da importância da valorização profissional, o Médico Veterinário responsável pela correção da publicação em questão também foi convidado a fornecer uma pequena entrevista acerca do assunto abordado e sua

casuística, ação esta que permitiu a divulgação profissional do especialista em questão. Após ajustes finais, o material foi publicado no Instagram, e na semana seguinte à data da publicação, o entendimento e interação do público alvo foram avaliados por meio da aplicação de quizzes realizados através da mesma rede social. Cada quiz possuía cinco questões de múltipla escolha, onde, ao responder, o participante tinha a oportunidade de conferir a correção das suas respostas, permitindo retomar o conteúdo estudado de maneira a lapidar o conhecimento adquirido. Até o presente momento foram realizadas oito publicações sobre as seguintes temáticas: Estase gastrointestinal em coelhos; Cuidados na anestesia de pacientes braquicefálicos; Flaps em padrão axial na rotina cirúrgica de cães e gatos; Urolitíase felina; Displasia coxofemoral em cães; Timpanismo das bolsas guturais em equinos; Hiperadrenocorticismo e Leishmaniose canina. Através destes assuntos foram levantados dados de oito quizzes, sendo possível estimar média de visualizações de 143, 132, 108, 126, 113, 123, 100, 124, do quiz 01 ao 08, respectivamente. A média de respostas e acertos também foi estimada, onde obtivemos os números de 36, 63, 23, 28, 40, 25, 28 e 35 para as respostas e 27, 57, 18, 27, 38, 19, 24 e 32 para os acertos, do quiz 01 ao 08, respectivamente. Analisando os dados, podemos observar uma média de 121 visualizações nos quizzes, onde se observa uma taxa de 28% de respostas sobre as visualizações e uma taxa de 88% de acertos sobre as questões respondidas. Com a finalidade de avaliar o conhecimento obtido pelo petiano durante a elaboração do material, foi aplicado um formulário com as seguintes indagações: você considera que o Clinivet agregou em seu conhecimento? Acredita que o material produzido vai contribuir aos leitores? A partir destes questionamentos, o grupo chegou ao consenso de que a elaboração do material ampliou seu conhecimento. Esta avaliação de dados permitiu afirmar que o conhecimento adquirido pelos petianos foi efetivo e que a disseminação de informações foi bem sucedida, visto que o projeto teve um bom alcance de contas na rede social, fortalecendo a ampla divulgação de conhecimentos, bem como transpassou, de fato, informações de fácil entendimento e de qualidade, visto a elevada porcentagem de acertos sobre o total de respostas.

Agradecimentos: Programa de Educação Tutorial (PET), Ministério da Educação (MEC) e Universidade Federal do Pampa (UNIPAMPA).

Palavras-chave: Medicina Veterinária; Clinivet; Casos clínicos; Informação; Quizzes.